

REVITALISIERUNGS- UND MARKETINGMAßNAHMEN TECK-CENTER 2015 / 2016



**TECK
CENTER**
NICHTS LIEGT NÄHER



**TECK
CENTER**

plus
www.begplus.de

REVITALISIERUNG TECK-CENTER 2015 / 2016



Der Aufwand hat sich gelohnt! Viel Geld und Kraft wurde in die Revitalisierung des „Teck-Centers“ investiert. Fast ein Jahr lang haben die Technik-, Design- und Marketing-Spezialisten der Deutschen Immobiliengruppe (DI-Gruppe) wesentliche Bereiche des Einkaufszentrums auf den neuesten Stand gebracht.

Die Bilder sprechen für sich, sehen Sie selbst:

DEUTSCHE
IMMOBILIEN
GRUPPE **DI**ⁱⁱ

DAS EINGANGSPORTAL UND DAS NEUE LOGO



Eingangportal:

Der Eingang wurde mit einem beleuchteten Portal und neuem Namenslogo hervorgehoben.

Im Eingangsbereich sind Decken und Beleuchtung erneuert worden. Diese begrüßen die Kunden nun hell und freundlich.

Die graue Betonattika erhielt eine moderne, eloxierte Aluminiumverkleidung.

Logo:

Das neue Logo des Teck Centers. Klar, prägnant in frischem Orange. Die angedeutete Burg Teck zeigt die Verbundenheit zur Umgebung.

Nachher



Vorher



Bauphase



ERNEUERUNG DECKENFLÄCHEN UND BELEUCHTUNG



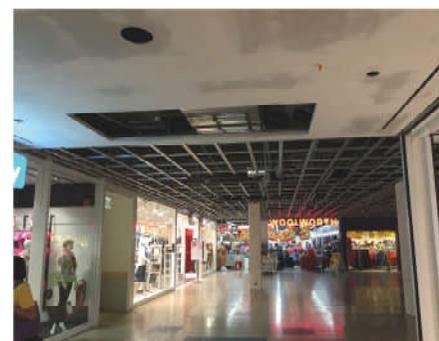
Nachher



Vorher



Vorher



Bauphase

In der Mall wurde die Metallpaneeldecke, mit ihren integrierten Rasterleuchten, durch eine flächenbündige, helle Decke ersetzt.

Die haustechnische Installation wurde in vielen Bereichen instand gesetzt und der Hohlraum mit einer Sprinkleranlage für den erforderlichen Brandschutz erweitert.

Ein neues Beleuchtungskonzept mit bündig in die Decke integrierten energiesparenden LED - Lichtdeckenelementen, dazwischen liegenden Downlights und eine Konturbeleuchtung zu den Schaufenstern, runden das Deckenbild ab.

DIE AUßENWERBUNG



Die neue, eloxierte Aluminiumverkleidung der Attika mit einem Rohrträgersystem zur Aufnahme der neuen Werbeanlagen der Mieter gibt dem Center eine zeitgemäße Ausstrahlung.

Die moderne Konstruktion und die klare Struktur sorgen nun für ein einheitliches Bild. Das Teck-Center gewinnt deutlich an Ausstrahlungskraft.

Nachher (mit Mieterwerbung)



Vorher



Nachher (noch ohne Mieterwerbung)

ERNEUERUNG BODENFLÄCHEN



Nachher



Vorher



Bauphase

Der alte Kunstwerksteinboden mit blauen Fliesenelementen wurde gegen großformatige sandsteinfarbige Feinsteinzeugfliesen (45 x 90 cm) ausgetauscht.

Decke und Boden bilden eine optische Einheit. Der Gesamteindruck ist hell, freundlich und einladend.

Zwei Bereiche mit original Eichendielen in der Mall bieten den Kunden gestaltete Ruhezonen zum Verweilen, um heutigen Kosumentengewohnheiten gerecht zu werden und den Einzelhändlern den nötigen Schub für Ihr Geschäft zu geben.

SCHAUFENSTERANLAGEN



Nachher



Vorher



Nachher

Die Schaufensteranlagen und Stützen wurden überarbeitet und dem Farbkonzept angepasst.

Die Stützen und Aufzugsportale erhielten eine Verkleidung mit hochwertigen Glaspaneelen, dem durchgängigen Farbkonzept entsprechend.

Für den Kunden angenehme Grau- und Sandtöne bilden eine harmonische Einheit und werten das Teck-Center auf.

MARKETINGMAßNAHMEN 2015 / 2016



Das Jahr 2015 war im Teck-Center ab der zweiten Jahreshälfte vorwiegend durch den Umbau zur Modernisierung geprägt.

Trotzdem konnte das Center-Management, mit der Mietergemeinschaft des Teck-Centers, viele erfolgreiche Dekorationen und Events organisieren. Durch diese konnten die Frequenzen und Umsätze der Mieter im Center auch 2015 nahezu gehalten werden.

DEUTSCHE
IMMOBILIEN
GRUPPE **DI**ⁱⁱ

EIN EI, DAS KEINEM ANDEREN GLEICHT!

Mysteriöses Riesen-Ei auf dem Dach des TeckCenter bewegt die Gemüter.

„Ich hab' gedacht: Das kann ja wohl nicht wahr sein!“, Herr Raukütis, Facility Manager im TeckCenter, zeigt aufgeregt auf das große hellgraue Objekt vor uns. „Ich habe in meinem Job ja schon viel erlebt, aber das ist tatsächlich ei(n)malig!“

Was war passiert? Am gestrigen Abend machte Herr Raukütis wie immer seine Kontrollrunde durch das TeckCenter, die ihn auch auf das Dach führte. „Und da war es auf einmal“, so Raukütis. Ungefähr 3 Meter hoch und ganz in Eierschalen grau steckte es im Kies des Flachdachs: ein Ei! Aber was für eines? Diese Frage beschäftigt seither das Center Management sowie die Geschäftsinhaber im TeckCenter.

Der eilig herbeigerufene Center Manager Lutz Müller, zunächst äußerst besorgt, zeigte sich bei näherer Betrachtung des außergewöhnlichen Objektes beruhigt. „Es hat etwas warmes und freundliches an sich. Was immer sich hier verbirgt, ich freue mich darauf, wenn es endlich herauskommt.“ „Es wird wohl eher herauschlüpfen“, gab Müllers Mitarbeiterin Britta Rapp zu bedenken, „schließlich kommt es aus einem Ei. Außerdem habe ich für einen Moment so etwas wie einen Herzschlag hören können. Möglicherweise dauert es nicht mehr lange.“

Das Ei aus Expertensicht

Auf Anregung des Center Managements wurde zur Ue-

Riesen-Ei im Kiesbett - auf dem Dach des TeckCenters.

fergehenden und fundierten Untersuchung des Eies der stadtbekannteste Ornithologe Prof. Dr. ovul. Max Eierlei hinzugezogen. Mithilfe seines Spezialstethoskops sowie durch zartes Klopfen mit seinem Spezialhämmerchen konnte er zwei Dinge ganz klar wissenschaftlich feststellen: 1. Es handelt sich um ein Ei. 2. mit lebendigem Inhalt, der freundliche Glückslaute von sich gibt.

Großes Ei, große Chance für das TeckCenter

Der ebenso unerwartete, wie spektakuläre Fund auf



dem Dach des TeckCenters sprach sich selbstverständlich schnell herum. Der Vorstand der Werbegemeinschaft des TeckCenters, Herr Pfäffle, geriet bei der Öffentlichkeitswirkung des ovalen Riesenobjekts spontan ins Schwärmen: „Gerade jetzt, wo wir das TeckCenter für alle so viel schöner und attraktiver gestalten, bietet ein solches Ereignis ein geradezu fabelhaftes USP,

ein „Unglaubliches Schlüpf-Potenzial“. Derweil hat Thomas Pfäffle, Inhaber der Pinguin-Apotheke, inzwischen dementsprechend, mit dem Riesen-Ei auf ihr Geschäft aufmerksam machen zu wollen. „Pinguine legen nicht so große Eier“, sagt er. Seine Tochter Dr. Heike Pfäffle-Planck fügte aber schmunzelnd hinzu: „Eine schöne Idee wäre es durchaus gewesen.“

Riesen-Ei markiert Neuanfang

Kirchheim. Im Kirchheimer TeckCenter tut sich Erstaunliches, denn am Samstag, 18. Juni, soll das Geheimnis eines Riesen-Eies gelüftet werden. Dieses ist seit einiger Zeit auf dem Dach des Centers in der Stuttgarter Straße zu sehen. Um 12 Uhr am Samstag wird das Riesen-Ei nun seinen Inhalt preisgeben. Dies wird als Show inszeniert, die Verantwortlichen des Einkaufszentrums haben zudem ein buntes Rahmenprogramm auf die Beine gestellt. Versprochen wird „Spaß für die ganze Familie“. Für das Kirchheimer Teck-Center hat diese Aktion laut Pressemitteilung auch symbolischen Charakter. Sie soll für einen Neuanfang stehen, den das Center unter anderem mit der Neugestaltung der Ladenpassage und der Erneuerung der Außenfassade eingeläutet hat.

red

EIN SEHR GROSSES EI - UND WAS JETZT?

Ein Kommentar von Eggbert v. Dottersheim

Der erste Schreck war verständlich, die Erleichterung spürbar. Dem TeckCenter wurde etwas auf das Dach gesetzt, das zwar Rätsel aufgibt, sich aber wohl als harmlos, wenn nicht gar freundlich, entpuppen - pardon - entschlüpfen wird. So weit, so gut. Doch machen wir uns nichts vor, mit diesem großen Ei ist dem TeckCenter gleichzeitig eine große Verantwortung übertragen worden. Von wem auch immer. Ihr gilt es nun gerecht zu werden. Da sind zunächst die gesetzlichen Bestimmungen zum Schutz unausgebrüteter Eier, die es zu beachten gilt. Zudem stellt sich, ob eines solchen nicht eingepflanzten Objektes, die Frage nach den feuerpolizeilichen Vorschriften für Gelege auf Flachdächern.

haben, die auf ihren Dächern Riesen-Eier finden. Die gesellschaftlichen Konsequenzen sind hier noch gar nicht absehbar.

Aber machen wir uns kurz Gedanken über das Wesen selbst - denn das wird es ja wohl sein - das uns in Bälde beehren wird. Wie wird es aussehen? Aus Eiern schlüpfen ja, wie wir wissen, die unterschiedlichsten Lebensformen. Wen sollte es zuerst sehen? Das ist eine wesentliche Frage. Von Enten ist bekannt, dass sie das erste Wesen, welches sie erblicken, für ihre Mutter halten. Würde Herr Lutz Müller für diesen ehrenvollen Posten zur Verfügung stehen? Oder

wäre etwa Frau Rapp hier die bessere Wahl, wenn auch die konservativere? Unmittelbar nach dem Schlüpfen wird der Aspekt der Ernährung prominent werden. Wonach mag so einem frisch geschlüpfen Riesen-Ei-Wesen der Sinn stehen? Möhrenbrei und Haferflocken können hier aller Wahrscheinlichkeit nach nicht die Lösung sein.

Womit wir beim Thema der Unterbringung wären. Das Dach des TeckCenters mag ein vorübergehend akzeptabler Ort für ein Riesen-Ei sein, der Inhalt wird sicherlich andere Ansprüche haben. Sprechen wir hier von einem Bettchen? Einem Nest? Einer Höhle? Selbst anerkannt

te Experten wie Prof. Eierlei wagen hier keine Prognosen.

Zusammenfassend lässt sich hier ganz klar feststellen: Das Riesen-Ei auf dem Dach des TeckCenters wirft deutlich mehr Fragen auf, als es beantwortet. Damit müssen wir lernen umzugehen.

Wer sich also ganz einfach auf den vom Experten vorhergesagten Schlüpftag, den 18. Juni 2016, freut, macht es sich möglicherweise zu einfach. Möglicherweise ist diese Vorfreude aber auch mehr als berechtigt. Vielleicht hat es sogar Potenzial für ein Maskottchen? Wir werden es sehen.



Welche juristischen Konsequenzen hat das Riesen-Ei?



Experten rücken mit Spezialausrüstung an.



Was wird das Frischgeschlüpfte essen?

DER TECKBOTE KIRCHHEIMER ZEITUNG

Sie sind hier: » Nachrichten » Kirchheim

18.06.2016 - 02:02 UHR

Riesen-Ei lüftet sein Geheimnis

Kirchheim. Am heutigen Samstag um 12 Uhr lüftet im Kirchheimer Teck-Center das Riesen-Ei, das vor Kurzem auf dem Dach des Teck-Centers „gefunden“ wurde, sein Geheimnis

Das Center Management sowie die Werbegemeinschaft des Teck-Centers haben sich für diesen Anlass ein spezielles Rahmenprogramm einfallen lassen, und versprechen „Spaß für die ganze Familie“, zu dem alle Kirchheimer eingeladen sind

Für das Teck-Center hat diese Aktion auch einen symbolischen Charakter. Sie steht nicht zuletzt für den Neuanfang des Teck-Centers, unter anderem mit einer kompletten Neugestaltung der Ladenpassage und der Außenterrasse pm

WELCHES GEHEIMNIS HÜTET DIESES EI?

Seit Tagen schon rätselt ganz Kirchheim, was wohl in jenem Riesen-Ei stecken mag, das kürzlich auf dem Dach des TeckCenters entdeckt wurde. Prof. Dr. ovul. Eierlei hat nun genau errechnet:

Am 18. Juni um 12 Uhr wird das fabulöse Ei im TeckCenter sein Geheimnis preisgeben!

Es wird ein Spektakel für die ganze Familie. Seien Sie live dabei!

P Parken für nur 2€ pro Tag!

www.teck-center.de



MARKETINGAKTIONEN

WEIHNACHTSWOCHEN

WINTER-DEKORATION

SOMMERNACHTSKINO



MUTTERTAG

VALENTINSTAG

PUPPENTHEATER

NIKOLAUS

WINTER-SCHLUSSVERKAUF



Ü30-PARTY

VERKAUFSOFFENER SONNTAG

MITTERNACHTSSHOPPING

MARKETINGAKTIONEN (AUSWAHL)

Winter-Schlussverkauf

Der große Winter-Schlussverkauf lockte zahlreiche Schnäppchenjäger aus Kirchheim und den umliegenden Bezirken zum Shoppen und Bummeln ins Center.

Valentinstag

Zum Valentinstag überreichte ein Promoter im Frack den Kunden im Center eine kleine Aufmerksamkeit in Form von Fruchtgummiherzen.

Beworben wurde der Valentinstag durch Plakate im Center sowie mit einer Anzeige im Teckboten.

Verkaufsoffener Sonntag

Anlässlich des 1. verkaufsoffenen Sonntags war ein Luftballonkünstler zu Besuch im Center und erfreute durch seine Kunst Klein und Groß.

Beworben wurde der Sonntag durch Plakate im Center sowie mit einer Anzeige im Teckboten.

Ohren gespitzt

Das Center begrüßte den Frühling mit einer bunten Dekoration. Mit zahlreichen Oster-Kompositionen wurden die Besucher auf die wärmere Jahreszeit eingestimmt.

Alle Besucher konnten an der Fotoaktion mit dem Osterhasen teilnehmen, außerdem wurde es den Kleinen ermöglicht, einen tollen Bilderrahmen selber zu basteln.

Muttertag

Jede Mutter liebt es „Selbstgemachtes“ zu bekommen. Anlässlich des Muttertags wurde im Center eine große Bastelaktion gestartet. In der Schmuckwerkstatt wurden tolle Geschenke hergestellt.

Puppentheater

Das Puppentheater war zu Besuch und ließ Kinderaugen strahlen.

Umbauphase im Center

Viel Neues passierte im Center – zwischen den Baustellen ging der Verkauf weiter.

Als Hinweis für die Besucher wurde der Umbau mit einem Plakat, einem Außenbanner sowie mit der Beklebung der Leerstände beworben.

Entwicklung eines neuen Corporate Design

Im Rahmen der Umbauarbeiten wurde auch der Auftritt des Centers erneuert. Die Positionierung, das Logo und die Werbemittel wurden überarbeitet.

Sommernachtskino

Im magischen Altstadtquartier, zwischen Kornhaus und Martinskirche, findet seit über 10 Jahren das Sommernachtskino Kirchheim-Teck statt.

Diesbezüglich wurde im Programmheft eine Anzeige geschaltet.

Mitternachtsshopping

Immer Anfang September ist es wieder soweit – die Innenstadt von Kirchheim verwandelte sich am Freitag, 11. September bis 24:00 Uhr in eine großzügige Einkaufsmeile mit verlängerten Öffnungszeiten und buntem Rahmenprogramm.

Nikolaus

Kleine Stiefel wurden in Kirchheim verteilt und konnten im Teck-Center gegen Süßigkeiten beim Nikolaus eingetauscht werden.

Weihnachtswochen

Das festlich geschmückte Center lockte die Kirchheimer zum Geschenke shoppen und verweilen ein. An allen Samstagen konnten die Kunden im Center erworbene Geschenke weihnachtlich verpacken lassen.

POSITIONIERUNG



Frisch – authentisch – kompetent – modern – herkunftsbewusst, so präsentiert sich das “neue Teck-Center“.

Beispiel Werbemittel



Die neue Kampagne spiegelt die Antworten auf die 4 W-Fragen, die im neuen Markensteuerrad des Centers ausgearbeitet wurden. Hiernach richten sich zukünftig alle Werbemittel und Aktionen:

Wer bin ich?

Das Teck-Center ist das Shoppingcenter für bequemes Einkaufen im Raum Kirchheim.

Was biete ich?

Das Teck-Center bietet einfaches, familiengerechtes Einkaufen und bequemes sowie günstiges Parken.

Wofür stehe ich?

Das Teck-Center steht für absolute Verlässlichkeit, familiäre Herzlichkeit und ein ausgeprägtes Heimatgefühl.

Wie präsentiere ich mich?

Das Teck-Center ist im Auftritt frisch, authentisch, kompetent, modern und herkunftsbewusst.

Das Teck-Center ist DAS Shoppingcenter für bequemes Einkaufen im Raum Kirchheim.

BILDERGALLERIE



