

PRESSEMITTEILUNG

„Jagdfeld Real Estate“ begrüßt „Feinkost Lindner“ im Berliner „FORUM Köpenick“

Berliner Feinkosthändler-Ikone eröffnet erst zweite Filiale im „tiefen“ Osten der Stadt/ Drei Neuabschlüsse und zwei Verlängerungen über 606 m² im größten Center im Südosten Berlins

Düren/ Berlin, den 24.10.2025. Asset Manager „Jagdfeld Real Estate“ hat jetzt **„Feinkost Lindner“** für das von ihm gemanagte Shoppingcenter „FORUM Köpenick“ gewinnen können, das dort auf 180 m² im Erdgeschoss seine 40. Filiale in Berlin eröffnet und einen langfristigen Vertrag abgeschlossen hat. Neben dem Geschäft im „Rathaus-Center Pankow“, das ebenfalls von „Jagdfeld Real Estate“ verantwortet wird, ist es erst die zweite Dependence der West-Berliner Traditionsmanufaktur im ehemaligen Ost-Berlin – von Mitte und Prenzlauer Berg einmal abgesehen.

„Nachdem die Pankowerinnen und Pankower die Filiale hervorragend angenommen haben, sind wir absolut überzeugt davon, dass auch für die Köpenickerinnen und Köpenicker ‘ihr’ ‘Feinkost Lindner’ ganz bald nicht mehr wegzudenken ist“, zeigt sich Marius Lorenz optimistisch. „Es ist ein starkes Zeichen im Jahr des 75. Geburtstags des ehemaligen ‘Butter Lindner’ für die Strategie des Inhaber-Unternehmers wie auch unseren Mieter-Mix im schönen und kaufkräftigen Köpenick“, so der Head of Leasing des Asset Managers „Jagdfeld Real Estate“.

Dazu passt die Verlängerung eines weiteren Delikatessenhändlers: **„WAJOS Berlin Köpenick“**, Gewürzhandel und Genussmanufaktur, bindet sich weiter im Erdgeschoss auf 103 m². Wajos Feinkostladen ist bereits seit 2015 im „FORUM Köpenick“ vertreten.

„MAGO“, der größte Berliner Hersteller von Fleisch- und Wurstwaren, mietet aufgrund des großen Erfolgs im „FORUM Köpenick“ jetzt einen zweiten Standort auf 156 m² im Erdgeschoss. Auch „MAGO“ vertraut bereits seit vielen Jahren (seit 2011) auf das von „Jagdfeld Real Estate“ gemanagte „FORUM Köpenick“.

Gleiches gilt für „**Pandora**“. Das dänische Schmuckunternehmen verlängert seinen Vertrag für sein 81 m² großes Geschäft im Erdgeschoss. Auch „Pandora“ ist bereits seit 2015 im „FORUM Köpenick“ vertreten.

Neu gewonnen werden konnte zudem „**The 25 Hours Store GmbH**“, die mit ihrem umfassenden „Späti“-Sortiment das breite Angebot des „FORUM Köpenick“ abrunden. Der Mietvertrag für die 126 m² große Ladeneinheit im Erdgeschoss ist langfristig vereinbart worden. Neben den üblichen „Späti“-Artikeln und einiger Haushaltsartikel sowie Lotto/ Totto (inkl. staatlicher Lotterie) gibt es zudem eine DHL- und Poststation, die direkt und bequem von der Bahnhofstraße aus erreicht werden kann.

Das „FORUM Köpenick“

Asset Manager „Jagdfeld Real Estate“ hat das „FORUM Köpenick“ 1997 entwickelt und gebaut und managt es seither für einen institutionellen Investor. Zwischen 2021 und 2024 wurde es für ca. € 8 Mio. umfassend modernisiert, so dass es unangefochtener Einkaufsmagnet im Südosten der Hauptstadt ist. Mit über 100 Shops auf über 40.000 m² zählt es zu den größten Einkaufszentren Berlins, das über 1200 Parkplätze bereithält. Ankermieter sind Rewe, H&M, C&A, MEDIMAX und Deichmann.

Anm. für die Red.: Das beiliegende Foto zeigt das „FORUM Köpenick“. Es ist frei zur Veröffentlichung im Rahmen Ihrer Berichterstattung (Copyright: Jagdfeld Real Estate, Fotograf: Grundner Media GmbH).

Für Rückfragen:

Dr. Christian Plöger

Bereichsleiter Unternehmenskommunikation & Public Affairs der „Jagdfeld Real Estate“

Mob.: + 49 172 263 89 04

Mail: christian.ploeger@jagdfeld-realestate.de

Web: www.jagdfeld-realestate.de

Die „Jagdfeld Real Estate“ (Jagdfeld RE) – ein Teil der „Jagdfeld Gruppe“ – entwickelt, realisiert und managt seit über 45 Jahren erfolgreich Einzelhandels-, Büro-, Hotel- und Wohnimmobilien. Der Asset Manager hat seither mehr als 800 Objekte mit einem Volumen von über fünf Milliarden Euro realisiert, revitalisiert und verwaltet. Aktuell betreuen fast 200 Spezialisten Immobilien im Wert von ca. 3 Mrd. Euro auf einer Gesamtfläche von etwa 704.000 m².