

Erfolgsbeispiel Revitalisation Rathaus-Center Pankow

Düren/ Berlin-Pankow

2018

TEIL- REFURBISHMENT UNTERGESCHOSS

2018

JAGDFELD
REAL ESTATE

REFURBISHMENT 2018

Das Rathaus-Center in Berlin-Pankow ist ein klassisches Stadtteil-Center aus den späten Neunzigerjahren, an einigen Stellen in die Jahre gekommen, mit einer Fläche von rd. 30.000 qm. Es ist ein praktisches Erfolgsbeispiel für ein gelungenes Revitalisierungskonzept nach dem von der Jagdfeld Real Estate eingesetzten Limbic®-Modell.

Um das Ambiente im Center aufzuwerten und den Wohlfühlfaktor sowie die Aufenthaltsdauer zu erhöhen, wurden seit 2018 bis 2022 mehrere Revitalisierungsmaßnahmen geplant, die aus dem Neuromarketing-Ansatz Limbic® abgeleitet wurden.

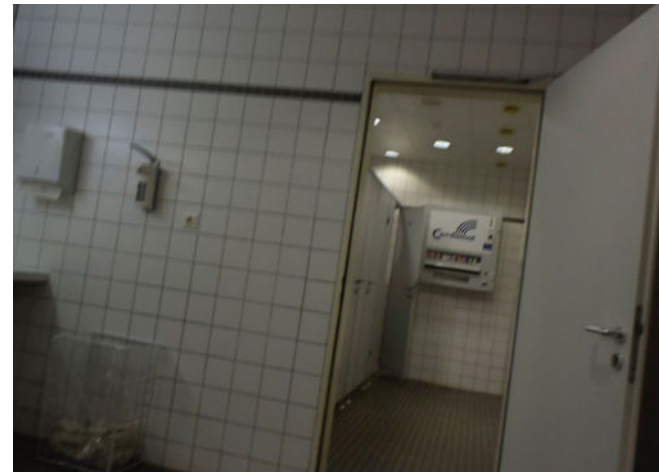
Am Anfang beantwortete Limbic® die Fragen: wer genau sind die Zielgruppen abseits aller soziodemographischen Merkmale und was ist ihnen emotional-basiert wichtig im Center?

Im Jahr 2018 wurden auf Basis der draus gewonnenen Erkenntnisse und dem detaillierten Briefing der Architekten in einem ersten Bauabschnitt die Kundenservicebereiche optimiert und neu gestaltet, wie z.B. Kunden-WCs, Wickelraum und Aufenthaltsbereich.



AUSGANGSSITUATION

Das Untergeschoss vor den Maßnahmen

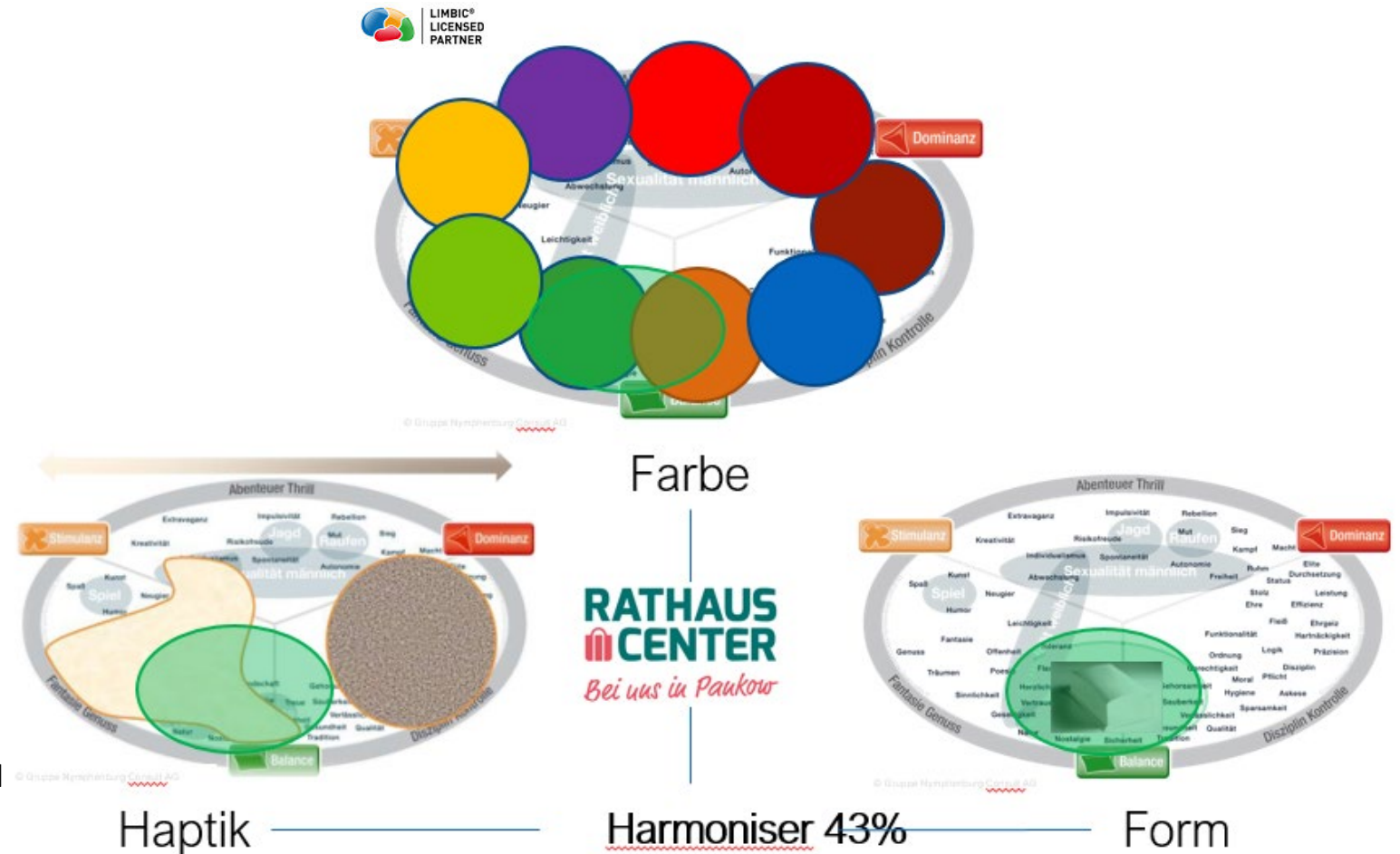


Limbic®

Es wurden und werden sukzessive aus den Ableitungen der Limbic®-Retail-Management-Kundenanalyse Optimierungen des Branchen- und Marken-Mixes umgesetzt sowie flankierend dazu Mall-Bereiche in der Revitalisierung optimiert.

Ausgangspunkt waren die Erkenntnisse über Zielgruppenpotenziale und die Erwartungshaltungen dieser centeraffinen Zielgruppen hinsichtlich Markenangebot einerseits sowie Aufenthaltsqualität andererseits. Letztere führten u.a. zu Anpassungen in Farb- und Materialmix nebst Haptik sowie Mall-Design und Lichtgestaltung.

Der Einsatz von warmen Farben, glatten und weichen Materialien in Holzoptik und runden Formen laden den Kunden (mit starkem Anteil des Typus „Harmoniser“) ein, die Mall als Ort mit hoher Aufenthaltsqualität für sich zu entdecken.



PLANUNG 2016/17

**RATHAUS
CENTER**
Bei uns in Pankow

JAGDFELD
REAL ESTATE | Real Joy.

Kplus als Architekturbüro war auf Basis der Limbic®-Analyse in der Lage, die gestalterischen Leitplanken in eine konkrete Planung umzusetzen.
Hier die ersten zeichnerischen Entwürfe aus den Jahren 2016 bis 2017.



UMSETZUNG

**RATHAUS
CENTER**
Bei uns in Pankow

JAGDFELD
REAL ESTATE | Real Joy.

Die Limbic®-Optimierungen in der Umsetzung des Refurbishments führten zu einer Stabilisierung der Frequenzen, einer überdurchschnittlichen Steigerung des Durchschnittsbons je Kunde und damit zu insgesamt steigenden Umsätzen. Diese positiven Erfahrungen fließen in die weiteren Revitalisierungsstufen des Centers in 2020-2023 ein.



UMSETZUNG

**RATHAUS
CENTER**
Bei uns in Paukow

JAGDFELD
REAL ESTATE | Real Joy.



UMSETZUNG

**RATHAUS
CENTER**
Bei uns in Paukow

JAGDFELD
REAL ESTATE | Real Joy.



UMSETZUNG

**RATHAUS
CENTER**
Bei uns in Pankow

JAGDFELD
REAL ESTATE | Real Joy.



ERFOLG

Dieses Revitalisierungs-Beispiel zeigt, dass durch präzise und tiefe Analyse der Ausgangssituation und professionelle stringente Umsetzung der Wandel in Konsumentenverhalten und -ansprüchen aktiv und erfolgreich gestaltet werden kann.





RETAIL



OFFICE



LIVING



HOTEL



QUARTIER

ASSET MANAGEMENT | PROPERTY MANAGEMENT | PROJECT (RE) DEVELOPMENT | REVITALISATION | TRANSFORMATION

LEASING MANAGEMENT | CENTER /OFFICE /HOTEL MANAGEMENT | RESIDENTIAL PROPERTY MANAGEMENT | TECHNICAL PROPERTY MANAGEMENT