

PRESSEMITTEILUNG

„Jagdfeld Real Estate“ mit Nachhaltigkeits-Zertifikat für „Strandhotel Zingst“

Düren/ Zingst, den 6. Juni 2023. Der Asset-Manager „Jagdfeld Real Estate“ setzt auch in seinem Objekt „Strandhotel Zingst“ auf Nachhaltigkeit und hat das Haus jetzt vom Berliner „GreenSign“-Institut zertifizieren lassen und auf Anhieb das Zertifikat der zweithöchsten Stufe erreicht („GreenSign-Hotel Level 4“). Damit ist das Haus auf dem Darß erst das zweite in der Region, welches unternehmerisches Handeln, ökologische Ansprüche, soziales Engagement und wirtschaftlichen Erfolg nach den anspruchsvollen Kriterien des „GreenSign“-Instituts in besonderer Weise in Einklang bringt.

„Mit diesem ESG-Projekt ist uns ein wichtiger Schritt gelungen, nachprüfbar nachhaltig zu werden. So gewinnen Umwelt, Menschen wie auch die Immobilie eine belastbare Perspektive für eine weiterhin lebenswerte Zukunft. ESG steckt oft noch in den Kinderschuhen, aber wir packen es an“, erläutert Benedikt Jagdfeld, Chef des Asset-Managers „Jagdfeld Real Estate“, der sich noch mehr Mitstreiter wünscht, sind doch gerade einmal 16 Hotels im Mecklenburg-Vorpommern zertifiziert.

Um das ‘GreenSign’-Zertifikat zu erlangen, hat sich das „Strandhotel Zingst“ über 100 Kriterien in acht Kategorien wie etwa Umwelt (Energie, Wasser, Abfall), Biodiversität und kulturelles Erbe oder Qualitätsmanagement und nachhaltige Entwicklung stellen und abschließend einem Audit unterziehen müssen. Dabei konnte das Hotel gleich im ersten Anlauf das beachtliche „GreenSign“ Level vier von fünf erreichen, womit es auch die Kriterien des „Globalen Rates für nachhaltigen Tourismus“ (GSTC - Global Sustainable Tourism Council) erfüllt.

Asset-Manager Jagdfeld will es beim Erreichten nicht belassen: „Wir haben jetzt die ‘Stiftung myclimate’ beauftragt, unseren CO₂-Fußabdruck‘ zu vermessen, um Erkenntnisse für weitere Verbesserungen zu gewinnen. Wir sind gespannt, was daraus folgt“, so der Unternehmer.

Das „Strandhotel Zingst“

Der Asset-Manager „Jagdfeld Real Estate“ verantwortet das „Strandhotel Zingst“, das im Sommer 2006 eröffnet wurde, von Anbeginn im Auftrag eines institutionellen Investors. Nachdem dieser entschieden hatte, das Haus aus der Kettenhotellerie zu lösen, wird es seit Januar 2022 als inhabergeführtes Individualhotel neu positioniert. Das „Strandhotel Zingst“, das sich auf der Halbinsel Fischland-Darß-Zingst befindet, verfügt über 122 Zimmer und Suiten sowie über einen 1400 m² großen Spa- und Wellnessbereich mit Innen- und Außenpool,

Einatmen | Ausatmen | Ankommen

STRANDHOTEL ZINGST

Tel.: +49 38232 842-100
E-Mail: info@strandhotel-zingst.de
www.strandhotel-zingst.de
Deutsche Bank PGK AG | BIC: DEUTDEBROS
IBAN: DE23 1307 0024 0257 0117 00

STRANDHOTEL ZINGST-DARSS GMBH & CO. KG

Sitz der Gesellschaft:
KölInstr. 91, 52351 Düren
Handelsregister: AG Düren-HRA 2470
USt-IDNr.: DE 232 565 824

KOMPLEMENTÄRIN:

STRANDHOTEL ZINGST-DARSS GMBH

Sitz der Gesellschaft:
KölInstr. 91, 52351 Düren
Geschäftsführer: Benedikt Jagdfeld, Thomas Kühl
Handelsregister: AG Düren-HRB 4396



Whirlbucht, zwei Saunen und Fitnessraum, Restaurant und Bar. Bis ins Zentrum des Ortes sind es 50 Meter, der Badestrand ist zwei Gehminuten entfernt. Das Resort befindet sich direkt an der Zingster Seebrücke im naturbelassenen Nationalpark, zwischen Ostsee und Bodden.

Das „GreenSign“-Institut

Verliehen wird die „GreenSign“-Nachhaltigkeitszertifizierung vom Berliner „GreenSign“-Institut. Die Zertifizierung ist praxisnah und ist auf hohen Standards gem. EMAS und DIN ISO 14001 aufgebaut. Mit der „GreenSign“-Zertifizierung bietet das GreenSign Institut Hoteliers, SPAs und Unternehmen ein integriertes und ausgereiftes Prüfsystem, das ökologische, soziale und ökonomische Aspekte der Betriebsführung in über 100 Kriterien strukturiert, evaluiert und dokumentiert. Die Erstellung eines CO2-Fußabdrucks ist optional buchbar. Der Betrieb erhält die Möglichkeit, die Nachhaltigkeitsaktivitäten weiter auszubauen und die Betriebsprozesse zu optimieren. In Deutschland ist das GSTC-erkannte „GreenSign“ als Nachhaltigkeits-Zertifizierung für Hotels Marktführer.

Anm. für die Red.: Das beiliegende Foto zeigt das „Strandhotel Zingst“ und ist frei zur Veröffentlichung im Rahmen Ihrer Berichterstattung (Copyright: Strandhotel Zingst; Fotograf: Christian Perl) Zudem finden Sie das Logo „GreenSign-Hotel Level 4“.

Für Rückfragen:

Dr. Christian Plöger

Head of Corporate Communications & Public Affairs der „Jagdfeld Real Estate“

Mob.: + 49 172 263 89 04

Mail: christian.ploeger@jagdfeld-realestate.de

Web: www.jagdfeld-realestate.de

www.strandhotel-zingst.de

Die „Jagdfeld Real Estate“ (Jagdfeld RE) – ein Teil der „Jagdfeld Gruppe“ – entwickelt, realisiert und managt seit über 40 Jahren erfolgreich Einzelhandels-, Büro-, Hotel- und Wohnimmobilien. Der Asset-Manager hat seither mehr als 800 Objekte mit einem Volumen von über fünf Milliarden Euro realisiert, revitalisiert und verwaltet. Aktuell betreuen fast 200 Spezialisten Immobilien im Wert von über 2,8 Mrd. Euro auf einer Gesamtfläche von etwa 704.000 m².