**PRESSEMITTEILUNG**

JRE-Chef Benedikt Jagdfeld: „Der Handel bleibt der Motor für vitale Innenstädte“

*Retail-Entscheider auf „Handelsdinner“-Meeting der Jagdfeld Real Estate weiter optimistisch/*

*ESG ist „Jahrhundert-Aufgabe“ auch für den Handel*

*Düren/ Berlin, den 12. Mai 2023.* Trotz aller Krisen zeigen sich führende Vertreter des deutschen Einzelhandels optimistisch, die Herausforderungen zu meistern. „Wir haben 2022 fast 58% mehr Fläche in unseren Centern und Fachmärkten neu abschließen bzw. verlängern können als im Vorjahr und haben damit das Vor-Corona-Niveau von 2019 erreicht“, freute sich Benedikt Jagdfeld auf dem gestrigen „Handelsdinner“-Meeting im „China Club Berlin“.

„Darunter sind auch neue große Player mit vielversprechenden Konzepten, die bei uns die gewünschten Voraussetzungen für ihr Wachstum finden. Die Chancen sind da für diejenigen, die sie ergreifen“, so der Jagdfeld Real Estate-Chef, dessen Einladung mehr als 80 Vertreter namhafter Handelsunternehmen und junger Retail-Konzepte zum gemeinsamen Gedankenaustausch und Networking in Deutschlands exklusivsten Member-Club gefolgt sind.

Die positive Grundeinstellung teilte nicht zuletzt Maximilian Ludwig, Head of Living, Retail und Logistik der Real I.S.: „In einem anspruchsvollen Marktumfeld braucht es mehr denn je Mut und Innovationskraft. Ein Abend wie der heutige hat mir eindrucksvoll vor Augen geführt, dass alle hart an den Konzepten von Morgen arbeiten. Das stimmt mich grundsätzlich zuversichtlich.“

Dazu passte das Motto des Abends, der im Zeichen des aktuellen chinesischen Tierkreiszeichens „Im Jahr des Wasser-Hasen“ stand. „Dieses steht für Kreativität, Partnerschaft und neue erfolgreiche Wege – Grundfeste unserer Arbeit seit langem. Am Beispiel ESG können wir schon heute zeigen, wie intensiv und ganzheitlich wir diese Jahrhundert-Aufgabe anpacken, ohne die auch Retail künftig nicht mehr zu denken ist“, ergänzte Christoph Stoll, COO der Jagdfeld Real Estate.

*Anm. für die Red.: Die beiliegenden Bilder zeigen Eindrücke vom „Handelsdinner“-Meeting der Jagdfeld Real Estate im „China Club Berlin“. Sie sind frei zur Veröffentlichung im Rahmen Ihrer Berichterstattung (Copyright: Jagdfeld Real Estate).*

Für Rückfragen:

Dr. Christian Plöger

Head of Corporate Communications & Public Affairs der Jagdfeld Real Estate

Mob.: + 49 172 263 89 04

Mail: christian.ploeger@jagdfeld-gruppe.de

Web: [www.jagdfeld-realestate.de](http://www.jagdfeld-realestate.de)

*Die Jagdfeld Real Estate – ein Teil der Jagdfeld Gruppe – entwickelt, realisiert und managt seit über 40 Jahren erfolgreich Einzelhandels-, Büro-, Hotel- und Wohnimmobilien. Mehr als 800 Objekte mit einem Volumen von über fünf Milliarden Euro wurden seither realisiert, revitalisiert und verwaltet. Aktuell betreuen fast 200 Spezialisten Immobilien im Wert von über 2,8 Mrd. EUR auf einer Gesamtfläche von etwa 704.000 m².*