

PRESSEMITTEILUNG

Mehr als 19.000 Corona-Tests in Shoppingcentern der DI-Gruppe

Düren, den 03.05.2021. Wichtiger Beitrag zur Eindämmung der Pandemie: Drei Monate nach Start sind in neun Einkaufszentren der Deutschen Immobilien-Gruppe (DI-Gruppe) bundesweit etwa 19.000 Tests auf das Corona-Virus durchgeführt worden.

„Wo die Apotheken in unseren Malls diesen Service nicht anbieten können, haben wir eigens Testzentren in unseren Shoppingcentern eingerichtet. Bereits am 4. Februar konnte mit den ersten Abstrichen begonnen werden“, erläutert Michael Bünngel, Leiter des Center- und Propertymanagements der DI-Gruppe.

„Wir leisten so nicht nur einen wertvollen Beitrag im Kampf gegen das Virus, sondern schaffen für unsere Mieter und Kunden die notwendigen Rahmenbedingungen, die einen Einkaufsbummel erst ermöglichen. Parken, Testen, Shoppen und ein ausgeklügeltes Hygienekonzept – das sind die Eckpfeiler, die wirken“, so der DI-Manager.

Für Rückfragen:

Dr. Christian Plöger

Bereichsleiter Unternehmenskommunikation & Public Affairs der DI-Gruppe

Mob.: + 49 172 263 89 04

Mail: christian.ploeger@di-gruppe.de

Web: www.di-gruppe.de

Anm. für die Red.: Das beiliegende Foto zeigt das jüngste Corona-Testzentrum der DI-Gruppe in der „Fronhofer Galeria“ in Bonn Bad-Godesberg; es ist frei zur Veröffentlichung im Rahmen Ihrer Berichterstattung (Copyright: DI-Gruppe).

Die Deutsche Immobilien-Gruppe (DI-Gruppe), Düren, entwickelt, realisiert und managt seit 40 Jahren erfolgreich Einzelhandels-, Büro-, Hotel- und Wohnimmobilien. Mehr als 800 Objekte mit einem Volumen von über fünf Milliarden Euro wurden seither realisiert, revitalisiert und verwaltet. Aktuell betreuen fast 200 Spezialisten Immobilien im Wert von über 2,5 Mrd. Euro auf einer Gesamtfläche von etwa 732.000 m².