



RATHAUS-CENTER PANKOW

Refurbishment 2018

Refurbishment 2018

Das Rathaus-Center in Berlin-Pankow ist ein klassisches Stadtteil-Center aus den späten Neunzigerjahren, an einigen Stellen in die Jahre gekommen, mit einer Fläche von rd. 30.000 qm. Es ist ein praktisches Erfolgsbeispiel für ein gelungenes Revitalisierungskonzept nach dem von der DI-Gruppe eingesetzten Limbic®-Modell.

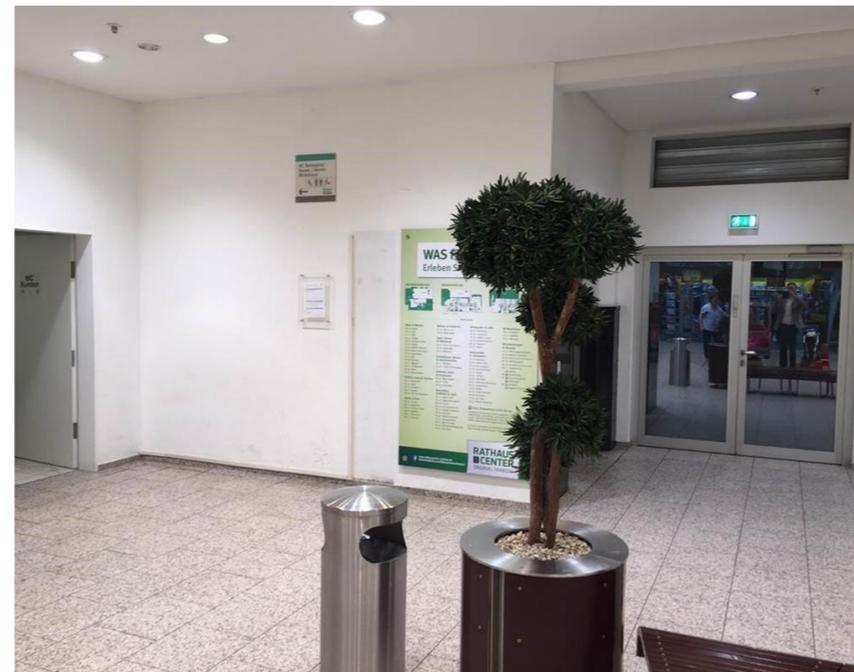
Um das Ambiente im Center aufzuwerten und den Wohlfühlfaktor sowie die Aufenthaltsdauer zu erhöhen, sind seit 2018 bis 2022 mehrere Revitalisierungsmaßnahmen geplant, die aus dem Neuromarketing-Ansatz Limbic® abgeleitet wurden.

Am Anfang beantwortete Limbic® die Fragen: wer genau sind die Zielgruppen abseits aller soziodemographischen Merkmale und was ist ihnen emotional-basiert wichtig im Center?

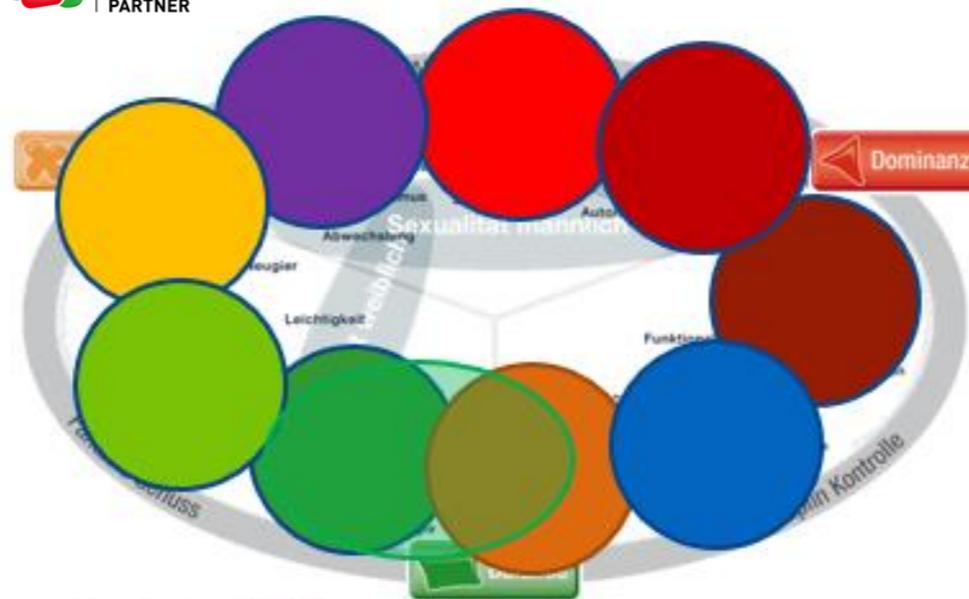
Im Jahr 2018 wurden auf Basis der daraus gewonnenen Erkenntnisse und dem detaillierten Briefing der Architekten in einem ersten Bauabschnitt die Kundenservicebereiche optimiert und neu gestaltet, wie z.B. Kunden-WCs, Wickelraum und Aufenthaltsbereich.



Ausgangssituation



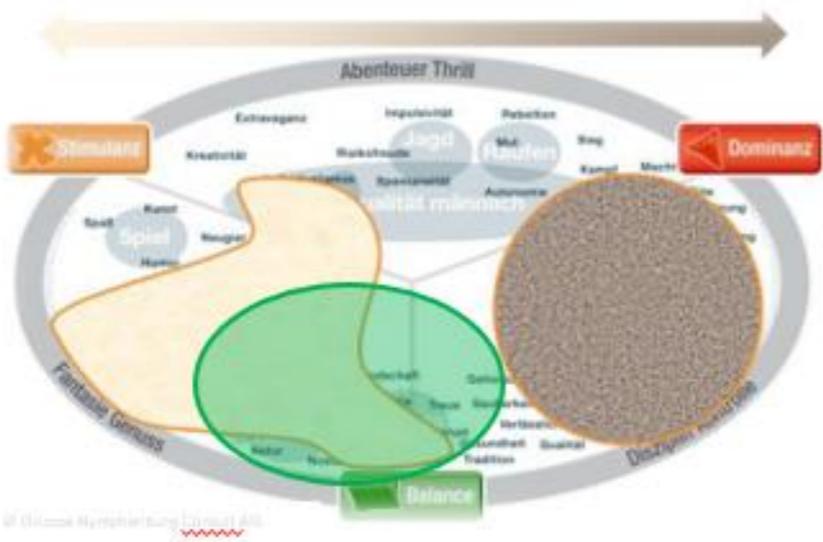
Limbic®



Es wurden und werden sukzessive aus den Ableitungen der Limbic®-Retail-Management-Kundenanalyse Optimierungen des Branchen- und Marken-Mixes umgesetzt sowie flankierend dazu Mall-Bereiche in der Revitalisierung optimiert.

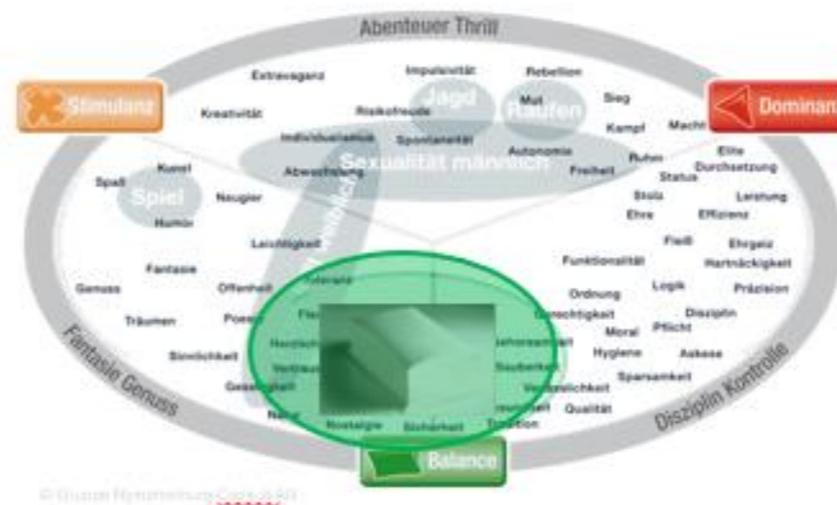
Ausgangspunkt waren die Erkenntnisse über Zielgruppenpotenziale und die Erwartungshaltungen dieser centeraffinen Zielgruppen hinsichtlich Markenangebot einerseits sowie Aufenthaltsqualität andererseits. Letztere führten u.a. zu Anpassungen in Farb- und Materialmix nebst Haptik sowie Mall-Design und Lichtgestaltung.

Der Einsatz von warmen Farben, glatten und weichen Materialien in Holzoptik und runden Formen laden den Kunden (mit starkem Anteil des Typus „Harmoniser“) ein, die Mall als Ort mit hoher Aufenthaltsqualität für sich zu entdecken.



Farbe

**RATHAUS
CENTER**
Bei uns in Pankow



Haptik

Harmoniser 43%

Form

**RATHAUS
CENTER**
Bei uns in Pankow

Planung 2016/17

Kplus als Architekturbüro war auf Basis der Limbic®-Analyse in der Lage, die gestalterischen Leitplanken in eine konkrete Planung umzusetzen. Hier die ersten zeichnerischen Entwürfe aus den Jahren 2016 bis 2017.



Umsetzung

Die Limbic®-Optimierungen in der Umsetzung des Refurbishments führten zu einer Stabilisierung der Frequenzen, einer überdurchschnittlichen Steigerung des Durchschnittsbons je Kunde und damit zu insgesamt steigenden Umsätzen. Diese positiven Erfahrungen fließen in die weiteren Revitalisierungsstufen des Centers in 2020/2021 ein.

Umsetzung



Umsetzung



Erfolg

Dieses (noch im Prozess befindliche) Revitalisierungs-Beispiel zeigt, dass durch präzise und tiefe Analyse der Ausgangssituation und professionelle stringente Umsetzung der Wandel in Konsumentenverhalten und -ansprüchen aktiv und erfolgreich gestaltet werden kann.

Urheberrecht 2020 **DI-Gruppe**. Alle Rechte vorbehalten. Die in diesem Dokument / dieser Präsentation enthaltenen Informationen sind zugunsten der DI-Gruppe urheberrechtlich geschützt. Alle Inhalte und Informationen verbleiben im Eigentum der DI-Gruppe. Dieses Dokument basiert auf Quellen, die die DI-Gruppe für zuverlässig erachtet, aber für deren Genauigkeit, Aktualität, Vollständigkeit und Richtigkeit keine Gewähr übernommen wird. Das Dokument erhält keine Zusicherungen oder Garantien, auf die eine Haftung gestützt werden könnte und ersetzt eine vom Empfänger selbst durchzuführende Prüfung nicht.