

PRESSEMITTEILUNG

„Gerry Weber“ setzt weiter auf „Rathaus Center Pankow“

Deutsche Immobilien-Gruppe (DI-Gruppe) gewinnt das Mode-Unternehmen für mindestens weitere fünf Jahre

Düren/ Berlin, den 07.11.2016. Starkes Signal im umkämpften Mode-Einzelhandel: „Gerry Weber“, eine der Stammmarken des gleichnamigen internationalen Modekonzerns, bleibt für mindestens weitere fünf Jahre im „Rathaus Center Pankow“. Die Deutsche Immobilien-Gruppe (DI-Gruppe) hat den Mietvertrag jetzt vorfristig bis Ende August 2022 verlängern können, inklusive Verlängerungsoption um weitere fünf Jahre.

„Gerry Weber“ ist bereits seit Sommer 2007 in dem von der DI-Gruppe gemanagten „Rathaus Center Pankow“ vertreten. Das im Erdgeschoss gelegene Geschäft mit seinen 175 m² Mietfläche wird bis spätestens Ende 2018 grundlegend erneuert.

Das „Rathaus Center Pankow“ ist eines der ersten Shoppingcenter in Deutschland, in dem die DI-Gruppe mit dem neuen Neuromarketingansatz „LIMBIC®-RETAIL MANAGEMENT“ arbeitet, um die Attraktivität weiter zu steigern. Augenscheinlich mit Erfolg: Im „Shoppingcenter Performance Report 2016“ wurde das „Rathaus Center Pankow“ auf Platz zwei unter den insgesamt 68 Einkaufszentren Berlins gewählt. Hauptkriterium war, wie zufrieden die Mieter mit der wirtschaftlichen Entwicklung sind.

Für Rückfragen:

Dr. Christian Plöger
Bereichsleiter Unternehmenskommunikation & Public Affairs der DI-Gruppe
Tel.: + 49 30 2094-6779
Mob.: + 49 172 263 89 04
Mail: christian.ploeger@di-gruppe.de
Web: www.di-gruppe.de

Anm. für die Red.: Das beiliegende Fotos zeigt das „Rathaus Center Pankow“; es ist frei zur Veröffentlichung im Rahmen Ihrer Berichterstattung. Copyright: DI-Gruppe, Düren.