

PRESSEMITTEILUNG

„Forum Köpenick“ und „Rathaus Center Pankow“ erfolgreichste Einkaufszentren Berlins

Shoppingcenter der Deutschen Immobilien-Gruppe (DI-Gruppe) lassen 66 Konkurrenten an der Spree hinter sich/ Mieter hochzufrieden mit wirtschaftlicher Entwicklung in den beiden Einkaufszentren

Düren/ Berlin, den 31.10.2016. Großer Erfolg für die beiden Berliner Shoppingcenter der DI-Gruppe: Das „Forum Köpenick“ errang Platz eins der erfolgreichsten Einkaufszentren in der Hauptstadt, und die etwas kleinere Schwester, das „Rathaus Center Pankow“, erreichte den Silberrang. „Im härtesten Markt Deutschlands die ersten beiden Plätze zu belegen, ist ein herausragendes Ergebnis“, freut sich Helmut Jagdfeld, Geschäftsführer der DI-Gruppe. „Unser Credo, dass es Kunden wie Mietern gutgehen muss, damit ein Center funktioniert, bewahrheitet sich einmal mehr. Es ist aber nicht nur eine tolle Bestätigung für unser Team vor Ort, dass unsere Mieter mit unseren Einkaufszentren und unserer Arbeit derart zufrieden sind, sondern der klare Beleg, dass unser branchenexklusiver Neuromarketingansatz „LIMBIC®-RETAIL MANAGEMENT“ in der Praxis funktioniert.“

Das Wiesbadener Beratungsunternehmen ecostra hatte für den „Shoppingcenter Performance Report 2016“ (SCPR) die Mieter in 400 Shoppingcentern mit mehr als 10.000 Quadratmetern Fläche in ganz Deutschland befragt, wie zufrieden sie mit der wirtschaftlichen Entwicklung in ihren Centern sind. Dem Schulnotensystem (1 bis 5) folgend, landete das „Forum Köpenick“ mit der Note von 2,27 hauchdünn vor dem „Rathaus Center Pankow“ mit 2,29.

Anm.: Die beiliegenden Fotos des „Forum Köpenick“ und des „Rathaus Center Pankow“ sind frei zur Veröffentlichung im Rahmen Ihrer Berichterstattung. Quelle: DI-Gruppe.

Für Rückfragen:

Dr. Christian Plöger

Bereichsleiter Unternehmenskommunikation & Public Affairs der DI-Gruppe

Tel.: + 49 30 2094-6779

Mob.: + 49 172 263 89 04

Mail: christian.ploeger@di-gruppe.de

Web: www.DI-Gruppe.de