

PRESSEMITTEILUNG

DI-Gruppe gewinnt Pitch um Hamburger City-Center Bergedorf (CCB)

Internos vergibt Management an Dürener Shopping Center-Spezialisten/ Mit neuem Management-Ansatz soll der Erfolgskurs des CCB fortgesetzt und gesteigert werden

Düren/ Hamburg-Bergedorf, den 05.09.2016. Neuer Erfolg für die Spezialisten der Deutschen Immobilien-Gruppe (DI-Gruppe) aus Düren: Mit der Internos Spezialfondsgesellschaft entschied sich abermals ein international agierender Asset-Manager für das Angebot der DI-Gruppe und vertraut ihr das City-Center Bergedorf (CCB) für weitere fünf Jahre an. Bis mindestens 2022 werden die Dürener Shopping Center-Spezialisten damit für Centermanagement, kaufmännische und technische Objektverwaltung sowie Vermietung verantwortlich sein.

„Gut zu sein, ist das eine. Noch besser zu werden, etwas anderes. Von daher freuen wir uns ganz besonders, dass sich die Internos wiederum für unsere Qualität entschieden hat und wir uns in einem Wettbewerbsfeld durchgesetzt haben, bei dem alles mit Rang und Namen dabei war“, freut sich Helmut Jagdfeld, Geschäftsführer der DI-Gruppe.

Zentraler Baustein des Erfolgs ist ein neuer Management-Ansatz, das LIMBIC® RETAIL MANAGEMENT, das die DI-Gruppe im CCB jetzt sukzessive einführt. Es setzt auf eine ganzheitliche Positionierung des Einkaufszentrums hinsichtlich Gestaltung, Branchenmix, Vermietung und Marketing auf Basis wissenschaftlich erwiesener neuropsychologischer Erkenntnisse.

Die DI-Experten haben diesen in der Branche einzigartigen Managementansatz in Zusammenarbeit mit dem Neuromarketing-Beratungsunternehmen „Gruppe Nymphenburg“ entwickelt und bereits in anderen Shopping Centern erfolgreich eingesetzt. Die DI-Gruppe hat die europaweit exklusive Lizenz zur Anwendung des LIMBIC® RETAIL MANagements.

Mit über 50.400 m² ist das City-Center Bergedorf zentraler Marktplatz im gleichnamigen Hamburger Stadtbezirk: Es beherbergt über 80 Geschäfte auf mehr als 30.600 m², zahlreiche Büros, Arztpraxen und Ämter auf mehr als 10.500 m² sowie 90 Wohnungen und Appartements auf 5.400 m². In allen Bereichen ist das CCB praktisch vollvermietet.

Die DI-Gruppe managt das Objekt bereits seit 2008 und war auch für die umfangreiche Revitalisierung und Erweiterung 2011 im laufenden Betrieb verantwortlich. Mit großem Erfolg:

.../2

Seither konnten Besucher- wie Umsatzzahlen um insgesamt je mehr als 13% gesteigert werden.

Anm. für die Red.: Das beiliegende Foto des City-Center Bergedorf (CCB) ist frei zur Veröffentlichung im Rahmen Ihrer Berichterstattung. Quelle: DI-Gruppe.

Für Rückfragen:

Dr. Christian Plöger

Bereichsleiter Unternehmenskommunikation & Public Affairs der DI-Gruppe

Tel.: + 49 30 2094-6779

Mob.: + 49 172 263 89 04

Mail: christian.ploeger@di-gruppe.de

Web: www.di-gruppe.de

Die inhabergeführte DEUTSCHE IMMOBILIEN GRUPPE (DI-Gruppe) ist seit über 30 Jahren in Entwicklung und Management von Einkaufszentren, Büro- und Retail-Immobilien tätig. Allein in diesem Unternehmensbereich hat die DI-Gruppe aktuell 20 Objekte mit ca. 395.000 qm im Management – sowohl auf eigene Rechnung wie auch im Auftrag von family offices und institutionellen Investoren.