

Shopping Center

05. September 2016

DI-Gruppe managt das City-Center Bergedorf weiter

Bis 2022 sind das Dürener Unternehmen für die Mall der Internos Spezialfondsgesellschaft verantwortlich.



*DI-Gruppe ist weiterhin für das Management des City-Center Bergedorf verantwortlich.
Foto: DI-Gruppe*

Die [Internos Spezialfondsgesellschaft](#) hat das Management für das City-Center Bergedorf (CCB) für weitere fünf Jahre an die DI-Gruppe vergeben. Bis mindestens 2022 werden die Dürener Shopping Center-Spezialisten damit für Centermanagement, kaufmännische und technische Objektverwaltung sowie Vermietung verantwortlich sein.

Mit über 50.400 Quadratmetern ist das City-Center Bergedorf zentraler Marktplatz im gleichnamigen Hamburger Stadtbezirk: Es beherbergt über 80 Geschäfte auf mehr als 30.600 Quadratmetern, zahlreiche Büros, Arztpraxen und Ämter auf mehr als 10.500 Quadratmeter sowie 90 Wohnungen und Appartements auf 5.400 Quadratmeter. In allen Bereichen sei das CCB praktisch vollvermietet.

13 Prozent mehr Umsatz

Die [DI-Gruppe](#) managt das Objekt bereits seit 2008 und war auch für die umfangreiche Revitalisierung und Erweiterung 2011 im laufenden Betrieb verantwortlich. Mit Erfolg: Seither konnten Besucher- wie Umsatzzahlen um insgesamt je mehr als 13 Prozent gesteigert werden.

Zentraler Baustein des weiteren Erfolgs soll ein neuer Management-Ansatz sein – das [„Limbic Retail Management“](#). Hinter dem Begriff verbirgt sich eine ganzheitliche Positionierung des Einkaufscenters hinsichtlich Gestaltung, Branchenmix, Vermietung und Marketing auf Basis wissenschaftlich erwiesener neuropsychologischer Erkenntnisse.

Lizenz zur Anwendung des „Limbic Retail Management“

Die DI-Experten haben diesen Managementansatz in Zusammenarbeit mit dem Neuromarketing-Beratungsunternehmen [Gruppe Nymphenburg](#) entwickelt und bereits in anderen Shopping Centern erfolgreich eingesetzt. Die DI-Gruppe hat die europaweit exklusive Lizenz zur Anwendung des „Limbic Retail Management“.

erstellt von dah