

## **PRESSEMITTEILUNG**

### Kirchheimer Teck-Center erstrahlt in neuem Glanz

*Düren/ Kirchheim unter Teck, den 26.05.2016.* Der Aufwand hat sich sichtbar gelohnt: Mehr als € 1,5 Mio. hat die Deutsche Immobilien-Gruppe (DI-Gruppe) in die Revitalisierung des „Teck-Centers“ in Kirchheim unter Teck investiert. Fast ein Jahr lang haben die Technik-, Design- und Marketing-Spezialisten des Dürener Immobiliendienstleisters wesentliche Bereiche des Einkaufszentrums auf den neusten Stand gebracht.

Dazu gehören harmonische Beleuchtungskonzepte mit moderner LED-Technik, neue Bodenfliesen und eine frische Schaufensterfront genauso wie andere energiesparende Maßnahmen sowie grundlegende Erneuerungen der Haus- und Sicherheitstechnik. Die Shoppingcenter-Spezialisten der DI-Gruppe haben aber auch an neue Ruhe- und Verweilzonen gedacht, um heutigen Konsumgewohnheiten gerecht zu werden und den Einzelhändlern den nötigen Schub für ihr Geschäft zu geben. Der Gesamteindruck ist heller und freundlicher – und wird somit die Konkurrenz beleben können. Zugleich haben die Einzelhändler mehr Möglichkeiten, sich attraktiv in Szene zu setzen.

Das „Teck-Center“ ist ein 11.000 m<sup>2</sup> großes Einkaufszentrum inmitten der Kreisstadt Kirchheim unter Teck in der Metropolregion Stuttgart. Knapp 30 Einzelhändler sowie Gastronomie und Arztpraxen bieten dort vielfältige Waren und Dienstleistungen an. Die DI-Gruppe managt das „Teck-Center“ für einen institutionellen Investor, der das Refurbishment beauftragt hat, bereits seit seiner Errichtung 1978.

Für Rückfragen:

Dr. Christian Plöger  
Bereichsleiter Unternehmenskommunikation & Public Affairs der DI-Gruppe  
Tel.: + 49 30 2094-6779  
Mob.: + 49 172 263 89 04  
Mail: [christian.ploeger@di-gruppe.de](mailto:christian.ploeger@di-gruppe.de)  
Web: [www.di-gruppe.de](http://www.di-gruppe.de)

*Anm. für die Red.: Das beiliegende Foto zeigt das Teck-Center nach seiner umfassenden Revitalisierung und ist frei zur Verwendung im Rahmen Ihrer Berichterstattung. Copyright: DI-Gruppe, Düren.*

---

*Die inhabergeführte DEUTSCHE IMMOBILIEN GRUPPE (DI-Gruppe) ist seit über 30 Jahren in Entwicklung und Management von Einkaufszentren, Büro- und Retail-Immobilien tätig. Allein in diesem Unternehmensbereich hat die DI-Gruppe aktuell 20 Objekte mit ca. 395.000 qm im Management – sowohl auf eigene Rechnung wie auch im Auftrag von family offices und institutionellen Investoren.*