

PRESSEMITTEILUNG

DI-Gruppe managt Shoppingcenter LIO in Berlin-Lichterfelde

Düren/ Berlin, den 24.11.2017. Neues Mandat für die Deutsche Immobilien-Gruppe (DI-Gruppe): Die Dürener Retail-Spezialisten übernehmen jetzt auch das Management für das Shoppingcenter LIO in Berlin-Lichterfelde. Damit ist die DI-Gruppe für Center- und Propertymanagement sowie die technische Objektleitung des im Südwesten der Hauptstadt gelegenen Centers verantwortlich, das auf 13.000 m² Verkaufsfläche 24 Geschäfte, Supermärkte und ein Fitness-Studio beherbergt.

Eigentümer ist ein von INTERNOS Global Investors beratener institutioneller Investor, der damit bereits sein zweites Einkaufszentrum von den Retail-Experten der DI-Gruppe managen lässt. „Wir freuen uns über das erneute Vertrauen – diesmal auf dem härtesten Markt Deutschlands. Aber mit unserer langjährigen Expertise in Berlin sind wir zuversichtlich, auch das LIO erfolgreich führen zu können“, erklärt Benedikt Jagdfeld, Chef der DI-Gruppe.

Das zentral am S-Bahnhof Lichterfelde-Ost gelegene LIO, das 2007 erbaut und 2015 grundlegend umgebaut und erweitert wurde, ist damit das aktuell vierte Retail-Objekt der DI-Gruppe in Berlin – neben den beiden Shoppingcentern „Rathaus Center Pankow“ und „Forum Köpenick“ sowie der gemischt genutzten „PLAZA Frankfurter Allee“.

Anm. für die Red.: Das beiliegende Foto zeigt das Shoppingcenter „LIO“ in Berlin-Lichterfelde; es ist frei zur Veröffentlichung im Rahmen Ihrer Berichterstattung. Copyright: DI-Gruppe, Düren; Fotograf: J. van Kruijssen.

Für Rückfragen:

Dr. Christian Plöger
Bereichsleiter Unternehmenskommunikation & Public Affairs der DI-Gruppe
Tel.: + 49 30 2094-6779
Mob.: + 49 172 263 89 04
Mail: christian.ploeger@di-gruppe.de
Web: www.di-gruppe.de