

## **PRESSEMITTEILUNG**

### Kurs des Berliner Hotel ADLON durchbricht magische Marke von 100%

*ADLON-„Aktien“ mit Kursplus von 17,7% binnen 12 Monaten/ Versechsfachung in den letzten acht Jahren/ 4400 Anleger erhalten Gesamtrendite von 4,34% und Ausschüttung von erneut 3%*

*Berlin, den 04.12.2019.* Deutschlands berühmtestes Hotel erlebt ein wahres Kursfeuerwerk am Kapitalmarkt: Die Anteilsscheine des von der DI-Gruppe gemanagten Berliner ADLON verteuerten sich in den letzten zwölf Monaten um 17,7% und durchbrechen damit jetzt erstmals die magische Marke von 100%. Damit hat sich der Wert gegenüber dem Tiefstand vor etwa acht Jahren um etwa 600% erhöht. „Das ist ein Qualitätssiegel erster Güte, wenn der Kapitalmarkt Gegenwart und Zukunft des ADLONS derart herausragend bewertet“, freut sich ADLON-Gründer und -Geschäftsführer Anno August Jagdfeld. Und ergänzt: „Der Kursanstieg wird weitergehen, denn das ADLON ist Deutschlands einzige Trophy-Immobilie mit weltweitem Ruf.“

Der von Jagdfeld aufgelegte und geführte ADLON-Fonds, des Flaggschiffs der DI-Gruppe, konnte im abgelaufenen Geschäftsjahr abermals eine Spitzenrendite erzielen: Auf Vorschlag von ADLON-Gründer, Verwaltungsrat und Treuhänder beschloss die gestrige Gesellschafterversammlung, 3% oder € 6,85 Mio. an die 4400 Gesellschafter der Jagdfeld Hotel-Adlon FUNDUS FONDS Nr. 31 KG (kurz: ADLON-Fonds) auszuschütten. Der verbleibende Betrag geht in Kredittilgung und Liquiditätsvorsorge, so dass die Gesamtrendite 4,34% beträgt. Zugleich investieren Fonds und Pächter Kempinski jährlich hohe Beträge im siebenstelligen Umfang in Renovierung, Erneuerung und Erweiterung der Immobilie.

Damit ist die Ausschüttungshöhe, die ADLON-Gründer Jagdfeld bereits in den beiden Vorjahren in Aussicht stellte, erneut erreicht worden. „Die Rendite für eine derart deutlich über dem Markt liegende Dividende, langfristigen Vermögenszuwachs und sorgsame Vorsorge verwenden zu können, ist eine optimale Mischung, die kaum eine Kapitalanlage erreicht. Das ist ganz maßgeblich der DI-Gruppe zu verdanken, die die Immobilie rundum hervorragend betreut“, so Jagdfeld.

Wie sehr das ADLON-Investment längst ein Blue Chip ist, zeigt auch die Entwicklung des Grundstückspreises am Pariser Platz: Er stieg seit Kauf durch den ADLON-Fonds 1994 von € 6.330/m<sup>2</sup> (DM 12.380/m<sup>2</sup>) auf inzwischen € 60.000/m<sup>2</sup> und hat sich damit fast verzehnfacht.

Für Rückfragen:

Dr. Christian Plöger

Bereichsleiter Unternehmenskommunikation & Public Affairs

Tel.: + 49 30 2094 6779

Mob.: + 49 172 263 89 04

Mail: [christian.ploeger@jagdfeld-gruppe.de](mailto:christian.ploeger@jagdfeld-gruppe.de)

---

*Die Deutsche Immobilien-Gruppe (DI-Gruppe), Düren, entwickelt, realisiert und managt seit fast 40 Jahren erfolgreich Einzelhandels-, Büro-, Hotel- und Wohnimmobilien. Mehr als 800 Objekte mit einem Volumen von über fünf Milliarden Euro wurden seither realisiert, revitalisiert und verwaltet. Aktuell betreuen fast 200 Spezialisten Immobilien im Wert von über 2,5 Mrd. Euro auf einer Gesamtfläche von etwa 723.000 m<sup>2</sup>.*